

Token 3.0

#FLY

The future Flight School

Flyxchain OÜ



RESUMEN EJECUTIVO

El token #FLY es un activo digital diseñado para financiar la compra y operación de una escuela de aviación. Su objetivo es recaudar un mínimo de 10.000.000 € mediante una oferta de tokens, proporcionando beneficios exclusivos a sus tenedores dentro del ecosistema de la escuela. #FLY servirá como un medio de pago interno para formación, servicios y acceso a beneficios exclusivos, sin otorgar derechos de gestión ni reparto de beneficios empresariales.

A black and white photograph showing four people from an overhead perspective, sitting around a dark wooden table. They are all reaching their hands towards the center and holding them together in a supportive gesture. On the table, there are two open laptops, several notebooks, and a smartphone. The scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

PROBLEMAS Y SOLUCIÓN

Problemas en la Financiación de Escuelas de Aviación:

- Altos costos iniciales para establecer y operar una escuela de aviación.
- Falta de acceso a financiamiento sin depender de bancos o inversores tradicionales.
- Necesidad de innovación en la captación de estudiantes y oferta de servicios.

Solución con #FLY

- Un modelo descentralizado de financiamiento mediante una ICO.
- Creación de una comunidad de estudiantes e inversores interesados en el proyecto.
- Utilización del token como medio de pago para cursos, alquiler de aeronaves y otros servicios.

MODELO DE NEGOCIO

Beneficios para los Usuarios

- 1.Descuentos en Formación y Servicios:
 - 1.000 FLY → 5% de descuento en cursos.
 - 5.000 FLY → 10% de descuento en formación.
 - 10.000 FLY → 20% de descuento en formación.
- 2.Acceso Prioritario a Simuladores y Reservas.
- 3.Uso del Token como Medio de Pago dentro de la escuela.
- 4.Staking de FLY para obtener recompensas en forma de descuentos y horas de vuelo.

Reglas del Token

- No otorga derechos de gestión sobre la empresa.
- No hay reparto de beneficios entre los tenedores del token.

DETALLES TÉCNICOS

- Blockchain: Binance Smart Chain (BSC) o Ethereum (a definir).
- Suministro total: 100.000.000 FLY.
- Precio inicial: 0,10 €/FLY.

Categoría	Porcentaje	Cantidad de Tokens IPL
Venta Pública	70%	70.000.000
Equipo y Desarrollo	15%	15.000.000
Incentivos y Beneficios	10%	10.000.000
Liquidez y Operaciones	5%	5.000.000

ROADMAP Y PLAN DE DESARROLLO



Fase 1: Creación y Desarrollo del Proyecto (0-3 meses)

- Desarrollo del smart contract del token FLY.
- Creación de página web y redes sociales.
- Lanzamiento de comunidad en Telegram y Discord.

Fase 2: Preventa y Captación de Inversores (3-6 meses)

- Venta privada con precio reducido.
- Contacto con inversores privados y fondos de inversión.
- Campañas de marketing y publicaciones en medios especializados.

Fase 3: ICO Pública y Expansión (6-12 meses)

- Venta pública en PancakeSwap/Uniswap.
- Implementación del token en la escuela de aviación.
- Crecimiento y expansión de la utilidad del token.

EQUIPO Y SOCIOS ESTRATÉGICOS



El éxito del token #FLY depende de un equipo sólido con experiencia en aviación, tecnología blockchain y desarrollo de negocios. A continuación, detallamos los perfiles clave del equipo y los socios estratégicos involucrados en el proyecto.

Fundador y CEO – Ayram Pérez

- Experiencia: Piloto comercial con amplia experiencia en la industria aeronáutica y en la gestión de escuelas de aviación.*
- Rol: Visión estratégica del proyecto, captación de inversores y relaciones institucionales.*

CTO – Director de Tecnología

- Experiencia: Ingeniero en blockchain con experiencia en el desarrollo de contratos inteligentes y ecosistemas descentralizados.*
- Rol: Desarrollo del token, seguridad del smart contract y escalabilidad de la infraestructura blockchain.*

EQUIPO Y SOCIOS ESTRATÉGICOS



CFO – Director Financiero

- *Experiencia: Experto en gestión financiera y tokenomics, con experiencia en modelos de financiación descentralizada.*
- *Rol: Estrategia de recaudación de fondos, estructura de tokenomics y sostenibilidad del proyecto.*

CMO – Director de Marketing y Expansión

- *Experiencia: Especialista en marketing cripto, estrategias de comunidad y lanzamiento de ICOs exitosas.*
- *Rol: Gestión de campañas publicitarias, crecimiento de la comunidad y asociaciones estratégicas.*

Asesor Legal y Regulatorio

- *Experiencia: Abogado especializado en blockchain y regulaciones financieras.*
- *Rol: Cumplimiento normativo del token, asesoramiento legal en la captación de inversores y contratos inteligentes.*

#FLY

GRACIAS

Flyxchain OÜ